

# ロットチェックなしのお客様限定! FBSトライアルキャンペーン

先着  
200本  
限定

キャンペーン期間

2024年11月11日(月)~2025年1月31日(金)まで

ウシ胎児血清 (FBS) は細胞の成長を促進する因子が豊富に含まれ、細胞培養における培地のサプリメントとして一般的によく利用されています。シグマ アルドリッチのFBSは、採血から最終製品に至るまでの各ステップに厳格な品質管理基準が定められた高品質製品です。

この機会に是非シグマ アルドリッチのFBSをお試しく下さい。

キャンペーン対象製品	カタログ番号
ウシ胎児血清 non-USA origin, sterile-filtered, suitable for cell culture	F7524-500ML

キャンペーン  
希望販売価格

32,000円

- \* 非米国産 500 mL
- \* ロットチェック用サンプルのご提供はございません
- \* ロット限定、先着200本限定となります

該当ロットのCOAの確認はこちら

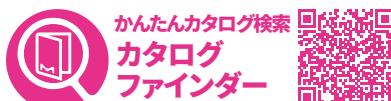
<https://bit.ly/3B04ghD>



The life science business of Merck operates as MilliporeSigma in the U.S. and Canada.



サイエンス系  
お役立ちメディア  
M-hub



かんたんカタログ検索  
カタログ  
ファインダー



メルクライフサイエンス - メールニュース  
[www.merckmillipore.com/wm](http://www.merckmillipore.com/wm)



メルクライフサイエンス公式  
SNS、動画コンテンツをご覧ください。

本紙記載の製品は試験・研究用です。ヒト、動物への治療、もしくは診断目的として使用しないようご注意ください。掲載価格は希望販売価格(税別)です。実際の価格は弊社製品取扱販売店へご確認ください。なお、品目、製品情報、価格等は予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。記載内容は2024年10月時点の情報です。Merck, the vibrant M, and Sigma-Aldrich are trademarks of Merck KGaA, Darmstadt, Germany or its affiliates. All other trademarks are the property of their respective owners. Detailed information on trademarks is available via publicly accessible resources. ©2024 Merck KGaA, Darmstadt, Germany. All rights reserved.

## シグマ アルドリッチ ジャパン

ライフサイエンス サイエンス & ラボソリューションズ事業本部

製品の最新情報は [こちら](http://www.sigmaaldrich.com/JP/ja) [www.sigmaaldrich.com/JP/ja](http://www.sigmaaldrich.com/JP/ja)

製品に関するお問い合わせは、テクニカルサービスへ

E-mail: [jpts@merckgroup.com](mailto:jpts@merckgroup.com) Tel: 03-6756-8245

在庫照会・ご注文に関するお問い合わせは、カスタマーサービスへ

E-mail: [sialjpcs@merckgroup.com](mailto:sialjpcs@merckgroup.com) Tel: 03-6756-8275

シグマ アルドリッチ ジャパン合同会社はメルクのグループ会社です。

RBM434-2410-PDF-M



取扱販売店

# 正晃株式会社

福岡第一営業所 (092)611-8131	大分営業所 (097)558-0025	長崎営業所 (0957)49-2780
福岡第二営業所 (092)611-5335	佐賀営業所 (0952)22-7841	沖縄営業所 (098)888-3666
福岡西営業所 (092)330-6060	熊本営業所 (096)380-0055	山口営業所 (083)972-0215
北九州営業所 (093)671-8006	宮崎営業所 (0985)27-1331	下関配送センター (083)248-3862
久留米営業所 (0942)45-1331	鹿児島営業所 (099)260-7133	東京支店 (03)5947-6680